

## Éxito en Nueva York de Textiles de España

**Textiles de España** del Consejo Intertextil Español, coordinados por Aitpa y el Gremio de Fabricantes de Sabadell, presentaron sus colecciones el pasado 18 de julio en la sede de la Fundación Gabarrón en Manhattan para promocionar en el mercado americano los hilados y tejidos de nuestro país.

El ICEX y la Oficina Comercial de España en Nueva York han dado un significativo apoyo a la exhibición que abarcaba los tejidos de una treintena de empresas españolas que se presentaron con el lema de campaña LET SPAIN DRESS YOU UP. El evento se basó en 4 puntos cardinales que definían la particularidad e identidad creativa de las empresas participantes: imaginación y deseo, artesanía y tecnología, sostenibilidad y ética, tradición y cultura.

Asistieron al acto unos 200 invitados, entre representantes de la industria española, agentes y clientes americanos, prensa especializada y autoridades. La bienvenida a los visitantes corrió a cargo del Consejero Económico y Comercial de España en Nueva York, Sr. D. Javier Sansa, y del Presidente del Consejo Intertextil Español, Sr. D. Josep Casas. El diseñador Custo Dalmau, de CUSTO BARCELONA, envió un mensaje grabado en video de apoyo a la industria textil española para su consolidación en un mercado en el que su marca ya goza de reconocido prestigio.

### 11 expositores españoles en Première Vision Preview NY

El evento de **Textiles de España** coincidió en fechas con las dos ferias de tejidos más importantes de la temporada, Première Vision Preview NY y Texworld, aprovechando la presencia en la ciudad de los principales compradores y operadores del sector.

Primère Vision Preview NY, feria de tejidos, contó con la participación agrupada patrocinada por ICEX de 11 empresas, todas ellas participantes también en el acto de promoción de Textiles de España, que presentaron sus colecciones de tejidos para la temporada otoño-invierno 2007-2008.

*aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por 165 empresas con 18.000 trabajadores y cuya facturación supera los 2.500 millones de euros, más del 50% en el exterior.*

Barcelona, 26 de julio de 2007

*(material gráfico disponible sobre demanda)*